

## La 5ª edición de Retail Forum 2018 vuelve a Madrid para ofrecer las últimas novedades del sector.

- Transformación omnicanal, hiperconectividad e inmediatez: el nuevo retail se encontrará en **IFEMA** el próximo **21 de marzo**.
- El evento reunirá a más de **90 speakers**, más de **55 patrocinadores** y más de **1.000 retailers** que generarán un entorno de diálogo profesional y oportunidades de negocio.

El próximo **21 de marzo** Madrid acogerá la 5ª edición de [Retail Forum 2018](#), el evento anual organizado por [iKN Spain](#) donde se darán cita las empresas del sector retail para presentar, explorar y conocer las principales novedades. Temas como la transformación omnicanal, hiperconectividad e inmediatez se tratarán con ponentes y asistentes de las compañías más importantes del panorama español. Hasta el momento hay más de 90 speakers y más de 55 patrocinadores confirmados.

Durante las sesiones se abordarán temas claves sobre tecnología y atención personalizada para conectar con el cliente. También se hablará de cómo conseguir la unicidad del omniconsumidor y cómo construir tiendas emocionales y atractivas para el cliente. Otros temas destacados serán la prevención del fraude en el comercio electrónico y cómo mejorar la experiencia de pago.

En opinión de Trinidad Villar, directora del programa del evento: *“En este momento en el que el sector está en crecimiento, como lo demuestra el incremento en el gasto en el consumo privado, Retail Forum 2018 es el escenario perfecto para compartir y entender qué y cómo están haciendo las cosas otros colegas, conocer qué tecnologías son claves para su crecimiento, entender que Ecommerce y tiendas físicas no son incompatibles. Es el lugar idóneo para aprender a conocer mejor a sus clientes y diseñar experiencias de compra únicas sea cual sea el canal, lugar o el momento de la compra”*.

El evento girará en torno a diferentes actividades paralelas, entre las que destacan dos dinámicas interactivas, conferencias y sesiones inspiracionales. Además, generará un entorno de networking donde descubrir a posibles clientes, colaboradores, partners o proveedores. Además, Retail Forum 2018 ofrece a sus visitantes la oportunidad de visitar la **Tienda del Futuro**: un lugar para experimentar, sentir y probar las tendencias más innovadoras en el punto de venta.

Además, este año incorpora una importante novedad: dos **showcases de startups** para que las empresas más jóvenes, tanto retailers como las empresas tecnológicas que dan soporte al sector retail, puedan presentar su proyecto ante todos los asistentes.

Dentro de sus patrocinadores se encontrarán empresas tan destacadas y reconocidas como Avande, Selligent, Mirakl, Telefónica, Comerzzia, Akamai Netalliance, o Ricoh entre muchos otros, que aportarán las ideas y contenidos más especializados del sector.

APCE es miembro colaborador de Retail Forum. Como asociación colaboradora cuenta con [invitaciones](#) disponibles para sus miembros **retailers asociados**.

Para consultar más información: [www.retailforum.es](http://www.retailforum.es)

Para ver el programa del evento: <https://www.retailforum.es/agenda-2018/>